

La Gaceta



DE ECONÓMICAS

De Económicas a la Sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ • Tel.: 4374-4448 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 2 Nº10

DOMINGO 27 DE MAYO DE 2001



MANOS A LA OBRA: Cooperación para la educación.

SEGUNDA PARTE

Control de la corrupción

ESCRIBEN/
Francisco Suárez y Marcela Jabbaz

Los conocimientos de los agentes de la corrupción. La coima o cohecho no es el único instrumento que utilizan los operadores del sistema, sino también el tráfico de influencias, honores, prestigio, favores sexuales, regalos, remoción y ubicación de personas en la estructura ocupacional, entre otros.

Quienes operan en el sistema necesitan el desarrollo de habilidades, actitudes e inclusive lenguaje (jerga) que se obtienen a través de ejercicios prolongados y altamente ejercitados del comportamiento en cuestión.

Es necesario conocer el ámbito en el que se actúa, como así también, conocer cómo operan los otros componentes del sistema: cómo se contacta a un abogado, cómo se conecta a un Juez, cómo se logra amparo político, cómo opera el nivel de violencia, cómo utilizar un discurso que haga uso de la "moral de fronteras" y cómo se "reducen" los artículos y bienes producto de la corrupción, es decir, cómo se lava el dinero.

➢ CONTINUA EN PAGINA 6

ECONOMIA | *Las bases éticas*

Etica y economía: La relación relegada

ESCRIBE/ *Bernardo Kliksberg*
Profesor Honorario de la UBA
- DESDE WASHINGTON PARA LA GACETA DE ECONÓMICAS -
bernardok@iadb.org

Se podría preguntar: ¿habiendo tantos problemas importantes por qué hablar de ética? ¿no es ese un tema postergable? Pensamos que la pregunta debería invertirse. ¿Cómo pueden diseñarse políticas económicas, asignarse recursos, determinarse prioridades, sin discutir los valores subyacentes? En América Latina esa discusión ha sido relegada. Es hora de retomarla. Enfocaremos primero algunos problemas de la región que son económicos pero, al mismo tiempo, éticos. Segundo, cuestionaremos ciertas "coartadas" comunes frente a ellos. Por último, mencionaremos valores éticos que tendrían que orientar la acción.

◆**Desafíos éticos.** La civilización occidental tiene firmes convicciones en materia de valores. Ciertos desarrollos en la región los violan a diario. Identificaremos algunos de una lista que podría ser mucho más amplia.

▪ Según nuestra moral los niños deberían tener plenas posibilidades de desenvolvimiento. En América Latina el 58% de los niños menores de 5 años y el 57% de los niños de 6 a 12 años son pobres. 17 millones de niños menores de 14 años trabajan, sólo uno de cada tres asiste al colegio secundario (en el Sudeste Asiático son cuatro de cada cinco), y aumenta a diario un cuadro extremo, los niños de la calle.

▪ Nuestra civilización tiene como fundamento básico la familia. Deberían estar abiertas de par en par las posibilidades de establecer familias. En los hechos se está produciendo una seria erosión de la unidad familiar ante las tensiones fenomenales que genera en ella la pobreza. Aumenta el número de madres pobres que han quedado solas al frente del hogar, se ha incrementado la renuncia a formar familias de los jóvenes ante las incertidumbres que implica poder sostenerlas, aumentan los niños extramatrimoniales, está subiendo un índice alarmante, la violencia doméstica.

➢ CONTINUA EN PAGINA 2

APRENDIZAJE

Aprender a hacer y tener

El cuarto artículo de la serie "Pasión por aprender" cierra un vistazo al ramillete de aprendizajes derivados de la pasión por aprender.

➢ PAGINA 3

ORGANIZACION

Relaciones humanas



Se estudia lo esencial que distingue un equipo de trabajo de un conjunto de personas unidas para realizar una tarea. Se resalta la importancia que tienen los resultados logrados por dicho equipo.

➢ PAGINA 4

BIOGRAFIA

Prebisch

Finaliza en esta segunda parte el viaje que nos propone el autor, a partir de la juventud de Prebisch, a las primeras décadas del siglo XX, donde el lector puede recrear dentro del ámbito universitario porteño de esa época, personas, costumbres, actitudes, estilos

➢ PAGINA 8



NOVEDADES de la Facultad

■ Convenio entre nuestra facultad y Educ.ar

Como recordarán los lectores Educ. ar. es una Sociedad del estado, que se creó a partir de un importante aporte financiero del Licenciado Martín Varsavsky y cuyo objetivo es el desarrollo de actividades educativas mediante las nuevas tecnologías de la información.
En la próxima semana se firmará entre nuestra facultad y Educ.ar un convenio de colaboración que abarca distintos temas que se realizarán en dos etapas.

■ Etapa I
- Difusión de la oferta académica y de actividades de la facultad(FCE) en el portal de Educ.ar
- Incorporación de las publicaciones de la FCE en el portal

■ Etapa II
- Participación de la FCE en la prueba de las herramientas de autor que Educ.ar está desarrollando

■ Etapa III
- Utilización por parte de la FCE de la plataforma de creación de cátedras y de páginas de Educ.ar
- Acceso directo para los estudiantes y profesores a los servicios de Educ.ar , desde la página de la FCE

■ Perspectivas
Se espera con este convenio: disminuir los costos que implica ampliar la oferta de educación con medios digitales, compartir experiencias y en base a esto generar nuevos conocimientos que puedan ser aprovechados por toda la comunidad educativa

■ Nuevo Centro de Investigación en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Economía y la Gestión (CMA)

Acaba de crearse en nuestra Facultad un nuevo centro de investigación: Centro de Investigación en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Economía y la Gestión (CMA)

Los objetivos del nuevo centro son:
■ Promover estudios e investigaciones implicadas en materia de modelos matemáticos que permitan estudiar fenómenos vinculados a las Ciencias Económicas.
■ Brindar servicios y asistencia técnica a la comunidad en materia de métodos matemáticos que favorezcan la interpretación y análisis de sucesos económicos o relacionados con la gestión.
■ Editar textos para discusión, en forma periódica que recojan la producción científica del Centro y la de investigadores de ésta u otras Universidades, nacionales o extranjeras
■ Organizar un centro de documentación y una biblioteca especializada.
■ Proyectar y ejecutar trabajos sugeridos por el interés general o requeridos por organismos públicos o privados.
Será directora del Centro la Dra. María Teresa Casparri

Para cualquier información adicional dirigirse al mail: casparri@econ.uba.ar

ECONOMIA | *Las bases éticas*

Etica y economía: La relación relegada

¿TIENE PRIORIDAD EL ENFOQUE ETICO?
El autor se pregunta: ¿habiendo tantos problemas importantes por qué hablar de ética? ¿no es ese un tema postergable? El trabajo tiende a mostrar que el tema ético no es un tema que deba dejarse por no ser prioritario. Se muestra la imposibilidad de discutir la economía sin discutir antes los valores en juego.

ESCRIBE/ *Bernardo Kliksberg*
Profesor Honorario de la UBA
- Desde Washington para la Gaceta de Económicas -
bernardok@iadb.org



"En América Latina la discusión sobre la ética ha sido relegada."

➤ VIENE DE TAPA

La desocupación es un grave problema económico y social. Pero al mismo tiempo una cuestión ética. No sólo implica no percibir una remuneración, causa daños muy graves a las personas en aspectos vitales. Así el Nobel de Economía Robert Solow **(1)** , señala que la economía convencional se equivoca cuando dice que es un tema de oferta y demanda. Dicha economía supone que los desocupados por períodos prolongados van a buscar activamente trabajo, van a bajar sus pretensiones salariales, y se alcanzará un nuevo equilibrio en el que encontrarán trabajo. Solow muestra que cuando una persona está desocupada por un buen tiempo, sufre todo orden de daños psicológicos. Es vulnerada su autoestima, su familia se tensa al máximo, se siente excluido de la sociedad. En lugar de buscar intensamente trabajo tiende a retirarse del mercado laboral por temor a sufrir nuevos rechazos y, asimismo, tiende a retraerse socialmente por la "vergüenza" de no tener trabajo. En América Latina la tasa de desocupación es elevada y la de los jóvenes más que duplica la tasa promedio.

■ La civilización judeo-cristiana considera que todos los seres humanos son iguales, criaturas de la divinidad, que merecen el pleno acceso a oportunidades de desarrollarse. Las desigualdades agudas vulneran ese credo igualitario, y han sido condenadas tanto en el Antiguo como el Nuevo Testamento. América Latina presenta agudas polarizaciones sociales. Contradicen el credo de la igualdad de oportunidades. El 10% más rico de la población tiene un ingreso que es 84 veces el del 10% más pobre (es la mayor brecha social del planeta).

◆ Las falsas coartadas. Frente a estos y otros problemas que son una afrenta a los valores éticos de nuestra civilización, suelen circular ciertas "coartadas" destinadas a atenuar, o marginar, los conflictos éticos existentes.

Se alega que en definitiva la pobreza es un problema universal, que "pobres hay en todos lados". Lo real es que mientras en Europa Occidental es menor al 20% y en los países nórdicos casi no existe, en América Latina está cercana al 50%. Es otra dimensión cualitativamente totalmente distinta.

Se trata de convertir la pobreza en un problema individual. Los pobres lo serían porque no han hecho suficientes esfuerzos en su vida, o tienen tendencias hacia el alcoholismo, la indolencia, etc. Señala categóricamente un difundido informe de una comisión de personalidades presidida por Patricio Aylwin **(2)** , que ello no tiene ninguna sustentación. Cuando una de cada dos personas es pobre, evidentemente hay problemas del contexto que están creando esa situación.

Se plantea que las desigualdades son una especie de ley de la naturaleza. Formarían parte del proceso de modernización de una sociedad. Un prominente economista Atkinsons **(3)**, dice que claramente están influidas por factores como las políticas públicas implementadas y las actitudes culturales prevalecientes frente a la inequidad. Cuando ambas son proequidad la situación cambia. Ello explica los buenos niveles de equidad obtenidos en países como, entre otros, Suecia, Noruega, Dinamarca, Canadá, Holanda.

Se plantea que la solidaridad es una especie de anacronismo, un valor premoderno. Que debe darse el máximo énfasis al individualismo y que cada uno debe hacerse responsable por sí mismo. Los textos bíblicos proclaman lo contrario. La orientación a la solidaridad forma parte central de la calidad humana y ennoblece a las personas.. Por otra parte, muchos de los países líderes del mundo actualmente en economía y tecnología, tienen sociedades civiles con altos grados de ejercicio de la solidaridad, con multiplicidad de organizaciones no gubernamentales de acción solidaria, y ejércitos de trabajadores voluntarios.

Se dice que el fin justifica los medios. Que los sufrimientos sociales infligidos son para obtener fines superiores. Ciertamente ese era el pensamiento de Maquiavelo. Pero los textos bíblicos dicen lo contrario. Proclaman que "el fin no santifica los medios". Albert Einstein reflexionaba al respecto "Quién puede dudar que Moisés (que entregó los Diez Mandamientos) fue mejor conductor de hombres que Maquiavelo".

◆ Recuperar la ética Uno de los mayores filósofos de nuestro tiempo Charles Taylor lanza una advertencia sugerente **(4)**. Señala que nuestra época se caracteriza porque la discusión se ha concentrado sobre los medios, como la economía y la tecnología, y siendo ello muy relevante, no se puede olvidar que son medios al servicio de fines últimos. Sobre estos no se discute, y aún más, previene el filósofo, la discusión sobre los medios tiende a eliminar y sustituir la que debería llevarse a cabo sobre los fines.

Esta última es el terreno de la ética. Corresponde volver a discutir: ¿dónde vamos? ¿qué tipo de sociedad queremos? ¿qué valores deberían ser un marco de referencia obligado en el diseño de políticas públicas?

Ello llevará al rescate, entre otros, de valores como los siguientes:

■ La pobreza es intolerable. La voz profética señala en la Biblia "No habrá pobres entre vosotros". Como resalta un prominente filósofo Y. Leibowitz **(5)**, no está diciendo lo que va a suceder, sino lo que debería suceder. Que haya o no pobreza depende de cada sociedad.

■ Somos responsables los unos por los otros. La insolidaridad es contraria a la dignidad humana. "Ama a tu prójimo como a ti mismo" proclamaba Jesús de Nazareth.

■ Es necesario superar discriminaciones activamente subsistentes en la región, como las que se ejercen contra las mujeres, los indígenas, los grupos afroamericanos, los discapacitados, las edades mayores, y otras.

■ Hay muchas maneras de ayudar al prójimo. Maimónides las clasificó teniendo en cuenta la genuinidad de la voluntad de ayudar, el grado de anonimato, el respeto por el otro, y la utilidad final de la ayuda. El grado inferior de los ocho niveles de su tabla es aquel que ayuda de mala gana. El superior es quien ayuda de tal modo que el otro no necesite después más ayuda. Esa debería ser la meta.

■ La pobreza debe considerarse como un tema de derechos humanos violados. Ataca los derechos más elementales de las personas. Así lo ha proclamado recientemente las Naciones Unidas.

¿Será ilusorio pretender que valores como estos puedan influir en las políticas? En primer lugar están en la esencia de la identidad humana. Por otra parte parece haber un extendido clamor para que sean tenidos en cuenta que está teniendo impactos. Así el peso de los reclamos éticos en el tema de la condonación de la deuda externa de los países más pobres y su incidencia en la transgresión de las normas usuales para posibilitar la producción de medicamentos genéricos que puedan combatir el SIDA en los países pobres.

Son inicios pero estimulantes. El tiempo sin embargo es corto, particularmente en América Latina. Aquí debería sumarse a los otros valores, la noción de que debe haber una "ética de la prisa". Cada día que transcurre sin respuestas adecuadas a los sufrimientos de la población significa daños en muchos casos irreversibles. Niños que por la desnutrición experimentaran daños para toda la vida, familias que serán destruidas sin que después ello sea enmendable, jóvenes que la desocupación permanente incentivara a la delincuencia, vidas perdidas o mutiladas. Como lo resaltara Juan Pablo II "La pobreza es algo urgente, que no puede esperar" **(6)**. ■

Referencias

(1) Robert Solow. *Mass unemployment as a social problem.* En Bassu, Pattanaik, y Suzumura. *Choice, welfare and development.* Clarendon Press, Oxford, 1995
(2) Aylwin, Patricio y otros. *Informe de la Comisión Latinoamericana y del Caribe sobre el desarrollo social.* BID, CEPAL, PNUD, 1995
(3) Atkinson, A.B. *Equity issues in a globalizing world: the experience of OECD countries. Conference on Economic Policy and Equity.* IMF. June 8-9, 1998
(4) Charles Taylor. *The Ehtics of authenticity.* Harvard University Press, 1995
(5) Yeshahahu Leibowitz. *Breves reflexiones bíblicas.* Edición en español, Asociación Israelita de Venezuela, 1999
(6) Juan Pablo II. Discurso e Elk, Polonia, 8 de junio de 1999

APRENDIZAJE | *Reflexiones* CUARTA PARTE

Pasión por aprender

EL APRENDIZAJE COMO UNA PASION.
En una serie de cuatro artículos se desgranan reflexiones que invitan a soñar, a aprender a aprender, a aprender a enseñar, a aprender a pensar, a aprender a hacer y a aprender a tener. En esta entrega se invita a aprender a hacer y a tener.

FOTO: RAISA IRURZUN

ESCRIBE/ *Pablo Aristizabal*
Profesor Adjunto de Comercialización
paristizabal@e-marketing.com.ar

◆ Aprender a hacer

"Uno puede soñar, crear y diseñar el mejor lugar del mundo; pero se requieren personas capaces de hacer realidad esos sueños".

Walt Disney

Aprender a hacer es funcional, es el día a día, es el "cómo": cómo hago lo que sueño, lo que pienso, cómo lo implemento, es un continuo experimentar, probar, entender lo que pasó, retener lo que funcionó, para así poder reformular lo que no funcionó. Como dice Werner Ketelhon "los procesos para aprender de una acción comienzan con la incorporación de información nueva a un conocimiento ya adquirido"

Cuando inicio un curso nunca dejo de contarles a los alumnos una frase, que fruto de la experiencia he madurado. "La mejor manera de hacer negocios es haciéndolos" y esto tiene más que ver con convicción, con pasiones. Suena obvio, pero en la práctica no lo es, hacer a pesar de las debilidades y de las amenazas, es en el mundo de hoy una verdadera proeza sólo accesible a gente con una perseverancia a prueba de torceduras, tropiezos, caídas (huevos en criollo) y todo lo que solemos encontrar en el camino de la construcción.

Una aproximación a la definición de éxito para un profesional supondrá. "El éxito no significa exclusivamente ganar dinero, tener éxito es entender el por qué de las cosas". Tendremos éxito si logramos entender por qué nos fue bien o por qué nos fue mal cada vez que tomamos una decisión. No alcanza con cerrar un negocio a corto plazo si luego no podremos recrearlo, sólo así lograremos entender la dinámica de los negocios.

Tanto en las organizaciones, como en nosotros mismos debe existir un equilibrio entre el cómo y el porqué, entre el entender y el hacer. Si uno exagera el proceso de razonamiento se corre el riesgo de llevar a la empresa a una parálisis de análisis. Si nos apresuramos en la acción, promoveríamos una cultura de velocidad sin dirección, que en tiempos de volatilidad como los actuales, asumen innecesariamente los riesgos.

Lamentablemente hay jóvenes ejecutivos que desarrollan la cultura del querer tener hoy, todo hoy, sin hacer, sin aprender, sin soñar. Esta forma de tener, sin sacrificios, los lleva a una gran insatisfacción: "me va bárbaro, tengo, pero no estoy contento". Sin el esfuerzo, no pueden saborear la vida.

Es necesario un equilibrio entre el hacer y el pensar, hay momentos en que se debe privilegiar el hacer y en otros momentos el pensar. Inclusive es probable que hasta "el hágalo rápido aunque lo haga mal" a la postre produzca un mejor resultado, pero dudo que en todas las acciones y decisiones este aforismo dé buenos resultados.

◆ Aprender a tener.

"Por consiguiente, quienes actúan así, creerán que saben mucho cuando, en realidad, en la mayoría de los casos no podrán llegar a la verdad. También será difícil tratar con ellos, ya que tendrán la arrogancia de la sabiduría pero no la sabiduría misma".

Sócrates, versión del mito (paráfrasis de 102d).

Finalmente el ciclo se cumplió: lo soñamos, lo pensamos, lo hicimos y lo tenemos.

Pero también tenemos que saber que, aprender a tener es aprender a dar, y esto conlleva una gran responsabilidad. Aprender a tener es entender que nuestro éxito no se debe a que somos unos elegidos, sino que es producto de una circunstancia, de un lugar, de un tiempo que no sólo es nuestro, sino que también le pertenece a los otros contemporáneos, y a los hombres del pasado que forjaron la circunstancia actual, aquellos que nos dejaron el campo fértil para tener. Por ello también debemos aprender a tener.

Cuando nos ofuscamos porque sentimos que otras personas están manejando cosas que se suponen nuestras –heredadas o no- recuerdo y os recuerdo que en definitiva "de uno es, lo que uno hace por ese uno" sea un trabajo, una empresa, un hombre, una mujer...

Debemos intentar poner los problemas dentro de la vida y no la vida dentro de los problemas. Ubiquémonos frente al trabajo entendiéndolo como un medio y no como un fin en sí mismo.

Mi última reflexión acerca del sentido ético de los profesionales y empresarios, no tan sólo desde la perspectiva de lo instrumental, del hacer bien nuestro trabajo, dirigir con responsabilidad y convicción nuestra compañía sino, desde el actuar sostenidamente en el tiempo conforme a valores de grandeza, honestidad, equidad y justicia que a la larga crearán un mayor valor para la empresa. ■

EDITORIAL | *Opina el Decano*

Cooperación y futuro

ESCRIBE/ *Carlos A. Degrossi*
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
degrossi@econ.uba.ar

La Facultad firmará próximamente un convenio con Educ.ar. Esta organización es una Sociedad del Estado, pero los lectores, especialmente los alejados de los problemas educativos, la ubicarán seguramente, recordando que es el ente que se creó en el marco del Ministerio de Educación , gracias a un generoso aporte financiero del Licenciado Martin Varsavsky y cuyo objetivo es fomentar en nuestro país el desarrollo de actividades educativas mediante las nuevas tecnologías de la información.

Lo importante de este acuerdo es lo que implica: el reconocimiento de la necesidad de cooperación entre distintos sectores de la comunidad argentina.

Nuestra Facultad ha sido pionera en la utilización de la informática para el aprendizaje. Pero ampliar la oferta educativa con el uso de tecnologías de la información con niveles de calidad adecuados requiere elevadas inversiones en "mano de obra", en este caso "cerebro intensivo" y en equipos, que se pueden minimizar con inteligentes políticas de cooperación

La firma del convenio no es un hecho aislado y casual . Es el resultado de una búsqueda permanente que realiza la Facultad para encontrar los sujetos de la cooperación que nos posibiliten entregar el mejor servicio de educación.

En este caso particular debemos reconocer que estamos ante el hecho novedoso de que nuestra contraparte surgió de un aporte espontáneo efectuado por el sector privado .Pensamos que debemos alentar el hecho y cooperar con la nueva organización.

En las conversaciones previas entre directivos de Educ.ar y nuestra Facultad para formalizar el convenio surgió claro el concepto de factor de escala y el de cooperación: el problema educativo es tan crucial para que nuestro país salga de los graves problemas que lo aquejan y los medios son tan escasos que la única manera de dar educación es mediante la cooperación entre grupos distintos donde cada uno se mueva dentro del factor de escala que su experiencia, conocimientos, historia y especialización determinó.

En este sentido nuestra Casa tiene una larga tradición en la generación de contenidos muy diversos. A la variedad de actividades académicas, publicaciones y centros de investigación hay que sumar, los centenares de profesores que vuelcan su saber en la actividad cotidiana.

El factor de escala creado a través de esta tarea de años es imposible de recrear sin una tarea equivalente en esfuerzos y tiempos.

A su vez debemos reconocer que hay otros conocimientos, inversiones y experiencias que a la Facultad le costaría mucho lograr.

Esperamos lograr experiencias de este acuerdo para abrir más la cooperación con cualquier organización que pueda contribuir a mejorar la educación

Por otra parte espero que las iniciativas como la de Educ.ar se multipliquen.

Resulta por otra parte de un gran valor simbólico que al mismo tiempo que se firma este convenio nuestra facultad acabe de crear el Centro de Investigación en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Economía y la Gestión(CMA) , como así también que eleve a consideración de la UBA la creación de un Centro de Estudios de la Situación y Perspectivas de la Argentina (CESPA), reforzando su vocación investigadora.

Aguardamos con expectativa los resultados del acuerdo. ■

STAFF | La Gaceta *de Económicas*

EDITOR
Carlos Aníbal Degrossi

DIRECTOR
Simón Pristupin

ARTE
Base²

ILUSTRACIONES
Diego Coglitore

FOTOGRAFIA
Martín Carraro

PRODUCCION
Gabriel Kurman

UNIDAD DE DIFUSION Y COMUNICACIONES
Abraham L. Gak

CONSEJO ASESOR
Homero Braessas • Nelson J. López Del Carril
Rubén L. Berenblum • María Teresa Casparri
Ricardo O. Rivas • Leonel Massad
Claudio E. Sapetnitzky • Víctor Beker
Manuel Fernández López • Feliciano Salvia
Jorge Etkin • Carlos M. Giménez • Raúl Saroka

Esta publicación de ditribución gratuita se financia con el aporte de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Sale el último domingo de cada mes con Página 12 y se distribuye además en la Facultad y en otros centros de decisión.

PARA PUBLICITAR EN LA GACETA, DIRIGIRSE A:
Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Difusión y Comunicaciones, Av. Córdoba 2122, 1º piso,
Teléfonos:4370-6135. 4374-4448 - Int. 6135/6467.
Fax: 4370-6135. E-mail: gak@econ.uba.ar
CORREO DE LECTORES: gaceta@econ.uba.ar

Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores.

ARTICULOS VINCULADOS

"Las empresas, las personas y el trabajo", de R. Furman, Gaceta 9

¿Qué son los equipos de trabajo?

LA ESENCIA DE UN EQUIPO DE TRABAJO. Se analizan las diferencias entre un conjunto de personas unidas para realizar una tarea y un verdadero equipo de trabajo. Para marcar esta diferencia se describe cuidadosamente las características del trabajo en equipo.

ESCRIBE/ *Héctor N. Fainstein*
Profesor Asociado
de Administración General
pfainste@econ.uba.ar



Trabajamos en equipo? "Nosotros trabajamos en equipo". "En mi empresa trabajamos en equipo".

Estas y otras frases del mismo tipo son las que escuchamos habitualmente en los seminarios de formación y en los trabajos de consultoría. Sin embargo, en cuanto se empieza a indagar acerca de las características de este "trabajo en equipo" se comienzan a advertir las diferencias que surgen entre la concepción de estas personas y su realidad organizacional.

En principio lo que puede señalarse es que un conjunto de personas trabajando es.... un conjunto de personas trabajando, y no un equipo de trabajo. Cuando uno ingresa a una oficina y observa que alguien está preparando la facturación, otro analiza las cuentas corrientes, otro prepara la gestión de cobranzas y otro realiza la cobranza, se trata ... solo de gente trabajando. Generalmente no se trata de un equipo de trabajo.

El mismo ejemplo se puede aplicar a otro tipo de modelos en las organizaciones, aunque los denominen o se autodenominen equipos.

◆ **Elementos diferenciales de los equipos.** De lo que se acaba de exponer se puede enunciar que hay una utilización vulgar del término y a la vez una denominación técnica.

La primera está más relacionada con la noción de que el equipo es algo así como la organización, ambiguamente definido, sin características precisas.

La segunda pareciera estar más ligada al modelo deportivo (de donde surge la palabra), por lo que sus principales características serían:

■ *Personas.* Después de tantas modas en Administración y management, con posterioridad a la invasión de la reingeniería en buena parte de las empresas y organizaciones de todo tipo, se está revalorizando nuevamente el factor humano, con distintas connotaciones a las utilizadas en otras épocas en los que el trabajo en equipo no se distinguía de la dinámica de los grupos.

■ *Tarea.* Las personas que participan de un equipo se ligan, se unen, se complementan, para realizar una tarea. La tarea es factor constitutivo del equipo, es su hacer. El equipo se define como tal en el sentido de la tarea, y la direccionalidad de la misma, de tal forma que el equipo "se hace haciéndose".

Para realizar la tarea las personas deben hoy reunir al menos dos características:

■ *Especialización.* Los conocimientos y experiencias profesionales, la idoneidad, la actualización permanente, son factores incidentes en la realización de toda tarea. El avance tecnológico en todos los ámbitos científicos, organizacionales, empresarios, etc. ha puesto en evidencia la multiplicación del conocimiento, a tal nivel, que una de las variables de la nueva noción de pobreza es la pobreza de conocimiento (que tiene distintas connotaciones a las que tenía en la era pre-tecnológica) y se discute la forma de administrarlo como una estrategia para acercarse a él según la posibilidad económica.

■ *Co-especialización en equipos.* Pero el conocimiento especializado es insuficiente para que el aporte de los individuos sea todo lo "productivo" y de calidad de vida posible. Se debe co-especializarse en equipos. Esta característica no es innata, se aprende.

Teniendo en cuenta que cada equipo es diferente, los estilos personales de sus integrantes difieren, así como su situación como equipo, el entorno singular de la organización, tal variedad lleva a concluir que la co-especialización es un entrenamiento vinculado con la actitud, con la disposición a poner lo de uno (actitud, conocimientos y experiencias) a disposición de los otros, y estar abierto a recibir, procesar y enriquecerse con las actitudes, conocimientos y experiencias de los otros.

Como dije antes, este cambio que siempre empieza por uno mismo (y no desde cada uno de los otros) no se logra en un seminario de capacitación, ni en algunas sesiones de formación de equipos. No es necesariamente una cuestión de tiempos, es una cuestión de disposición.

◆ **Resultados.** El logro de resultados es una de las características diferenciales de los equipos. La noción de objetivos y resultados, en cuanto sean a la vez posibles, medibles, desafiantes, innovadores, se está instalando cada vez más en las organizaciones y en especial en las empresas. En la palabra resultados se revela el sentido deportivo de la competencia, primero en cuanto a la intención de "ganar"; segundo en cuanto a ser competente, en tanto especialización y co-especialización.

Sin embargo no es el resultado en sí mismo el factor constitutivo del equipo. Sí lo es el proceso de búsqueda permanente de mejora de los resultados. Se incluye el concepto de calidad, en sus acepciones más modernas. Tanto en empresas productivas como de servicios, mejora continua de los equipos es mejora en la calidad y aprendizaje. En el equipo el resultado no es más que los resultados individuales, sino distinto, cuantitativamente y cualitativamente.

Del equipo depende la productividad y éste se hace cargo de ello, con responsabilidad y con el desafío que significa poner a prueba sus conocimientos y experiencias previas para lograr mejoras en los resultados. Esta desrutinización cuestiona la resistencia al cambio por una parte, y puede generar placer y pasión por los nuevos resultados logrados.

◆ **Acerca de la noción de pertenencia.** La noción de pertenencia se da principalmente en los equipos que operan "cara a cara", en el mismo tiempo y en el mismo lugar, al decir de las definiciones clásicas de grupo. El fortalecimiento de esta sensación (ilusoria) de pertenencia es uno de los propósitos organizacionales y a la vez personales. ¿Quién no desea decir, en el ámbito organizacional que pertenece a equipos de alto rendimiento? ¿Quién no desea decir que pertenece a uno o varios de ellos?

Pero el avance de la tecnología ha impuesto modalidades de trabajo en equipo en los cuales se dan las siguientes variedades, además de la primera (mismo tiempo – mismo lugar).

■ *Mismo tiempo – Distinto lugar*
■ *Distinto tiempo – Mismo lugar*
■ *Distinto tiempo – Distinto lugar*

Para cada uno de estas variedades de trabajo en equipo, la noción de pertenencia tiene distintas "intensidades" y en algunos casos ni siquiera se percibe claramente. Es reemplazada por la especialización en términos de profesionalidad. Aún así decimos que hay trabajo en equipo.

Para poder hablar de pertenencia tiene que haber una "conciencia" de formar parte, de ser del equipo de, de conducir el equipo de. Esta sensación es personal y se construye con trabajo y tiempo, no es el resultado de una mera afiliación o enunciación. En la pertenencia hay un "juramento" implícito de participación.

◆ **¿En qué centran su actividad los equipos?** Siguiendo con la clasificación realizada al principio hay:

■ *Equipos centrados en las personas.* En estos equipos se privilegian las personas a la tarea y los resultados. Generalmente son más pobres en términos de la productividad y mejora de los resultados.

■ *Equipos centrados en la tarea.* El interés del equipo se centra en los procesos que se realizan en la tarea. La revisión permanente de estos equipos obstaculiza a veces la percepción de la necesidad de contemplar los resultados y tener en cuenta a las personas.

■ *Equipos centrados en los resultados.* El interés de los integrantes del equipo se centra en la obtención de los resultados. El privilegio de los resultados sobre las personas y las tareas puede hacer que el equipo logre a veces elevados standares de productividad, pero, la mayor de las veces, estos resultados son efímeros y se vuelven contra el proceso de mejora continua que se pretende mantener.

Si el propósito organizacional se centra en los resultados, olvidando las personas y las formas de realizar la tarea, los resultados pueden ser alcanzados, pero al costo de un bajo nivel de motivación, una sensación de no – pertenencia, conflictos interpersonales, etc.

Cuando esto sucede, muchas organizaciones "corren" en busca de cursos de motivación, liderazgo, trabajo en equipo, empowerment etc. En dichos procesos de formación se plantea que "esto es muy bueno, muy útil, pero inaplicable en la empresa en que me desempeño", mostrando claramente la contradicción entre el absoluto privilegio de los resultados sobre la calidad de vida laboral de las personas.

La falta de consideración de las personas y las tareas que realizan, la sensación de ambigüedad e inestabilidad laboral, pueden lograr resultados transitorios, pero medidos en el mediano y en el largo plazo, se vuelven contra los propósitos organizacionales y de los individuos.

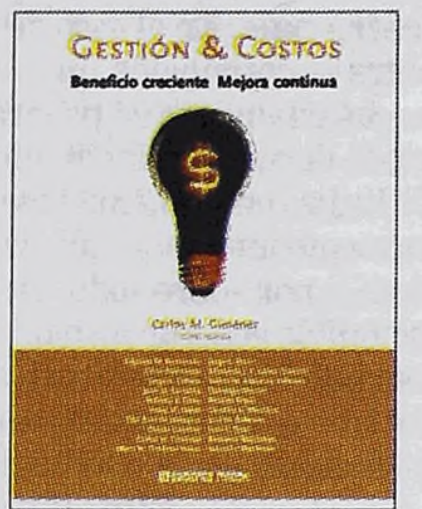
El equilibrio entre las distintas formas de centramiento de los equipos, el aprovechamiento de cada circunstancia para fortalecer a los miembros del equipo y centrarse en lo que más le conviene es una de las claves del trabajo en equipo, sean estos dirigidos o autodirigidos.

Para lograr equipos de alto rendimiento es necesario estar atento a las necesidades individuales, del equipo y de la organización, articulados con lo situacional, con el acontecer general. Es una tarea compleja, que se construye en el tiempo con una profundización en los niveles de conocimientos y experiencia (teoría, técnica y práctica), pero con un fuerte condimento actitudinal. ■

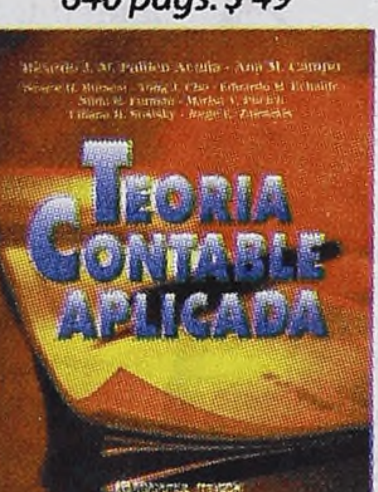
EDICIONES MACCHI - CIENCIAS ECONOMICAS

Libros de autores argentinos para docentes, profesionales y estudiantes del país e Hispanoamérica

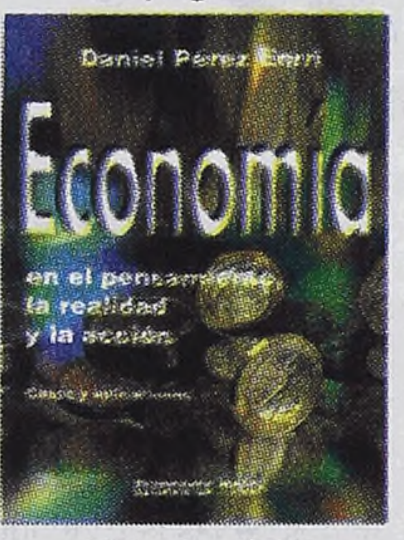
Novedades



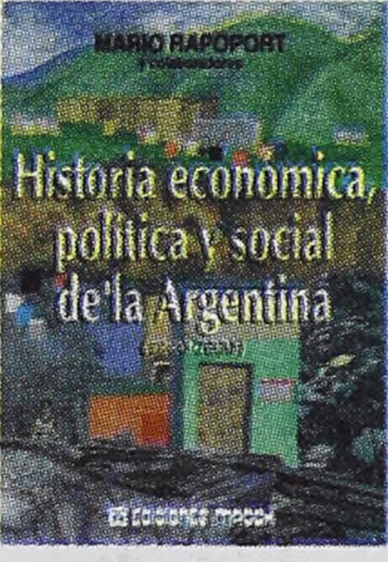
640 págs. $ 49



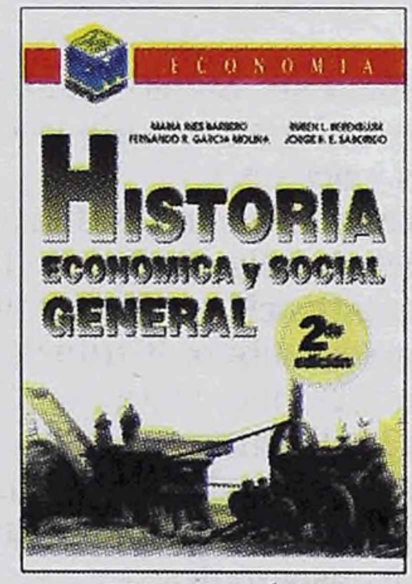
352 págs. $ 25



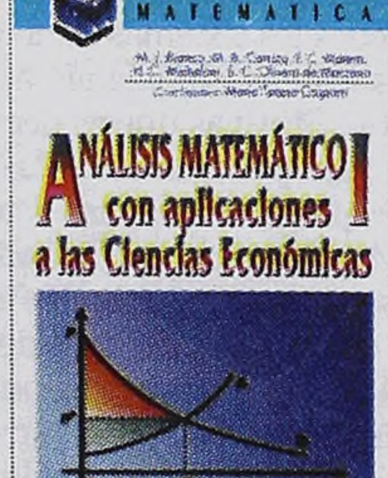
680 págs. $ 35



1168 págs. $ 49



520 págs. $ 38



640 págs. $ 38



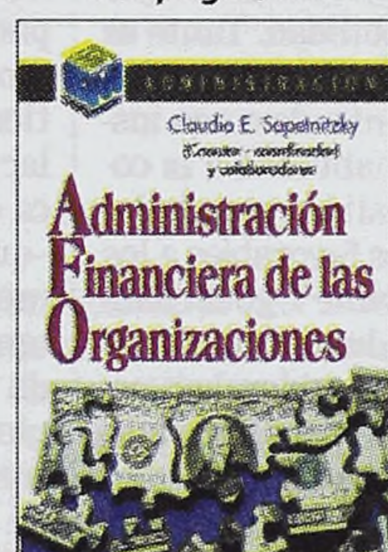
312 págs. $ 22



320 págs. $ 25



848 págs. $ 50



632 págs. $ 40



336 págs. $ 30

Textos para todas las materias y niveles

CONTABILIDAD:
Teoría contable, Osvaldo Chaves y otros, 464 págs. $ 32.
Contabilidad: presente y futuro, Osvaldo Chaves y otros, 752 págs. $ 48
Cuestiones contables fundamentales, Enrique Fowler Newton, 512 págs. $ 45.
Contabilidad básica, Enrique Fowler Newton, 784 págs. $ 50.
Contabilidad superior, Enrique Fowler Newton, 2 tomos, 1264 págs. $ 75.
Interpretación y análisis de estados contables, Mario Biondi, 224 págs. $ 30.
Tratado de contabilidad, Mario Biondi, 896 págs. $ 55.
Costos para empresarios, Carlos Giménez y colaboradores, 880 págs. $ 49.
La gestión presupuestaria, Antonio Lavolpe y otros, 528 págs. $ 40.
Auditoría. Temas seleccionados, Mario Wainstein y colaboradores, 416 págs. $ 38.

ADMINISTRACION:
Qué es administración, Héctor Larocca y otros, 448 págs. $ 32.
Sistemas administrativos, Juan Carlos Gómez Fulao, Fernando Magdalena y colaboradores, 592 págs. $ 40.
Administración y estrategia, Jorge Hermida, Roberto Serra y Eduardo Kastika, 608 págs. $ 40.
Tablero de control, Alberto Ballvé, 376 págs. $ 30.
La gestión de equipos eficaces. Organizaciones del siglo XXI, Héctor Fainstein, 184 págs. $ 18.
Anatomía de la organización, Santiago Lazzati, 272 págs. $ 28.
Re-estructurando empresas, Roberto Serra y Eduardo Kastika, 288 págs. $ 25
Decisiones Financieras, Ricardo Pascale, 840 págs. $ 55.

ECONOMIA:
Lecturas de macroeconomía y política económica, Ricardo Ferrucci y colaboradores, 336 págs. $ 28.
Instrumental para el estudio de la economía argentina, Ricardo Ferrucci, 560 págs. $ 30.
Política económica, Ricardo Ferrucci, 432 págs. $ 35.
El sistema de cuentas nacionales, Juan Carlos Propatto, 624 págs. $ 40.
Conceptos e interpretación de las cuentas nacionales, Ernesto Monteverde, 352 págs.$30.
Breve historia del pensamiento económico, Eduardo Zalduendo, 360 págs.$ 30.

MATEMATICA:
Análisis Matemático II con aplicaciones a la economía, Héctor Di Caro y Liliana Gallego, 568 pp. $ 35.
Algebra con aplicaciones a las Ciencias Económicas, Font de Malugani y otros, coordinado por María Teresa Casparri, 576 págs. $ 35.
Manual de cálculo financiero, O. Murioni y A. Trossero, 552 págs. $ 35.

Cuadernos Universitarios Macchi

Un nuevo elemento para la gestión empresarial, Roberto Vázquez y Claudia Bongianino de Salgado, 56 págs. $ 6.
Programación lineal como instrumento de modelado microeconómico, Fernando Tow, 80 págs. $ 7.
Resoluciones técnicas Nº 4 a 19, 216 págs. $ 8.
Constitución de la Nación Argentina 1994, 64 págs. $ 4.
Ley de concursos y quiebras, 64 págs. $ 5.
Ley de sociedades comerciales Nº 19.550, 64 págs. $ 7.
Técnicas actuariales de los seguros sobre la vida para no especialistas, Alberto Carlos Pagliano. En prensa

Llegó



La librería virtual que nació con más de 50 años de experiencia.

Alsina 1535/37 (C1088AAM) Buenos Aires
Tel.: 4375-1195 (líneas rotativas)
Fax: 4375-1870



Córdoba 2015 (C1120AAC) Buenos Aires
Tel.: 4961-8355 (líneas rotativas)
http://www.macchi.com

PROPUESTA | *La corrupción*

➤ VIENE DE TAPA

Hacia una política de control de la corrupción

VISION SISTEMICA DEL FLAGELO. Se analiza la corrupción, pero no desde el punto de vista de actores o hechos puntuales, sino como un sistema. En este marco se definen o describen con precisión el acto de corrupción, el árbol de decisión del agente corrupto y los sistemas de corrupción institucionalizada. Recordamos a los lectores que la primera parte del artículo se publicó en el número anterior de la Gaceta.

ESCRIBEN/
Francisco Suárez y Marcela Jabbaz
Profesor Titular Emérito, Director del Instituto de Investigaciones Administrativas
Directora del Centro de Estudios Organizacionales del Instituto de Investigaciones Administrativas
gaceta@econ.uba.ar

A este aprendizaje sobre el terreno, Cloward y Ohlin lo denominan "estructura de aprendizaje" de la delincuencia que es posible aplicar al fenómeno específico de la corrupción. Así como en la sociedad existe un acceso diferencial a los medios legítimos, éstos autores señalan que también existe un acceso diferencial a los medios ilegítimos ("no cualquiera es delincuente"), lo cual estaría demandando un proceso de adaptación de las personas que ingresan a los sistemas de corrupción.

◆**Premisas para el análisis de la corrupción.** Para el análisis de los procesos de corrupción en ámbitos organizacionales es necesario no hacer uso y abuso de modelos (organizaciones legales versus ilegales, como si fueran unidades homogéneas) que pueden tender a una sobre-simplificación de la problemática.

La corrupción no es un todo indiferenciado que actúa de la misma forma en los distintos ámbitos organizacionales, institucionales, sectoriales y/o sociales. No resulta conveniente tratar de igual forma a todas las experiencias relacionadas con la corrupción, desconociendo la naturaleza y los intereses de las díadas instituyentes de cada ámbito. No es lo mismo la relación docente-alumno, que la de médico-paciente, representante-representado, prostituta-cliente, delincuente y guardián del órden. En cada organización hay conjuntos de roles y estructuras de poderes articulados alrededor de las díadas centrales. El sistema cultural emergente en cada una de estas instituciones acentúa determinados valores, actitudes y creencias, que hacen que las formas de corrupción adopten formas específicas.

Entonces, para poder operar sobre sistemas institucionalizados concretos se hace necesario conocer las características idiosincráticas del ámbito en cuestión, las alianzas entre organizaciones delictivas, organizaciones legales y personas en rol ocupacional, como así también el grado de estructuración que presenta esta trama de relaciones.

◆**Los actores de la corrupción.** Cuando en la definición mencionamos la existencia de "niveles" nos estamos refiriendo a la existencia de una asimetría de poderes entre los actores que participan de la trama. La representación gráfica que nos parece más ilustrativa sería la del iceberg donde la parte más pesada, permanente y que mayor daño ocasiona se encuentra oculta, mientras que su parte externa, visible y expuesta a los cambios del clima (social) puede modificarse (cambiar personajes, desaparecer, ser criminalizada) sin afectar su estructura. Quienes mandan, los que otorgan protección legal o política, quienes brindan cobertura paradojal y los empresarios y financistas que convierten el dinero sucio en legal, se encuentran enmascarados en la base del iceberg; mientras que los operadores (negociadores, recaudadores) y los pandilleros dedicados al amedrentamiento son la cara más visible y vulnerable del sistema.

Muchos de los que están en la base del iceberg son pares de poder que intercambian prebendas a cambio de beneficios materiales o en especie. Por un lado estarían Jueces de la Nación que pueden brindar protección judicial. Por otro lado, políticos que pueden favorecer la desviación de recursos del Estado. También los que manejan la opinión pública que pueden ejercer violencia simbólica a través de los medios de comunicación devaluando la moral de los posibles denunciantes, "encontrando" actos ilícitos, reales o figurados, como si tuvieran una central de inteligencia.

◆**La comprensión total del fenómeno.** Sin embargo, el dibujo de la trama concreta que conforman los actores, organizaciones, líderes, niveles y especializaciones funcionales debe realizarse para cada caso en particular.

El neopositivismo de actuar sobre lo visible y tangible impide ver el fondo del iceberg, y cataloga de mágicas, conspiracionistas y poco reales las categorías que vinculen con los componentes menos visibles del problema.

◆**La gobernabilidad.** Al propagarse esta forma institucional que es la corrupción en el conjunto de alianzas estratégicas centrales de una nación queda afectado el modo en que se ejerce la gobernabilidad. Tanto es así que durante décadas en varios países se gobernó teniendo como instrumento de gobernabilidad a la corrupción como modalidad para inducir comportamientos favorables a los de un grupo dominante / gobernante, de manera de inducir votaciones y decisiones que se consideraban necesarias para el logro de los fines buscados en las políticas oficiales.

Cuando se ataca la corrupción y se cuestionan esos instrumentos de gobernabilidad sin tener alternativas a la vista, el país pierde capacidad de acción. Tengamos en cuenta que desarrollar mecanismos alternativos lleva un tiempo considerable, lo cual puede generar periodos de anomia institucional.

Al quedar al desnudo los mecanismos ligados a la corrupción, no se pueden volver a implementar sin un costo muy grande en la opinión pública y un incremento en los incentivos de los partícipes de las votaciones y decisiones.

◆**El Manu Puliti.** Queremos reafirmar que el armado de una política de lucha para minimizar la corrupción implica actuar sobre varios aspectos a la vez.

Un ejemplo de ello es el caso del Manu Puliti que emerge tras el quite de apoyo de la CIA a la mafia italiana, que era considerada como una organización de contrapeso del poder del partido comunista italiano. Entonces, comienzan a aparecer al desnudo el conjunto de arreglos entre componentes de túnica blanca y cara angelical y comienzan a visualizarse sus comportamientos delictivos. Aparece un sistema político y judicial unido a través de alianzas estratégicas con la mafia dedicada a actividades delictivas, a través de quienes operaban en la corrupción, dando protección a los encargados del amedrentamiento violento, y a aquellos que proveían lavado de dinero sin tener que ir a las islas Caimanes en las bancas de Calvi, Licio Gelli, Sindona, etcétera, etcétera.

Todo esto llevó al derrumbe en el sistema de alianzas y fue muy difícil el resurgimiento del sistema anterior.

◆**La lucha contra la corrupción en nuestro país.** En el caso de la lucha contra la corrupción en nuestro país, necesariamente se pasará por un periodo de anomia institucionalizada, de luchas entre miembros de las anteriormente integradas alianzas estratégicas y por sobre todo, va a ser imprescindible generar instrumentos de gobernabilidad sustitutivos de aquellos que estaban siendo directamente vinculados a la corrupción.

Ello lleva un tiempo muy importante, para que el margen de tolerancia se reduzca pese al aparente caos que se genera cuando se desestructura un sistema dominante. Para minimizar este caos es necesario conocer las diversas articulaciones de estos sistemas, los niveles de compromiso de los actores claves del sistema institucional y cuáles serían los actores sustitutivos que puedan llevar adelante una política más transparente, menos violenta, de una circulación de bienes menos "tintorera", que no disperse tantos bienes de las actividades productivas.

Es necesario formar una alianza de actores que encuentren un beneficio en una economía más transparente y un control social menos violento. Esto se va logrando con el tiempo a través de diversas simulaciones de planificación estratégica que permitan encontrar sistemas –que si bien no sean perfectos- sean mejores que los anteriores, y por aproximaciones sucesivas se pueda ir acortando el grado de institucionalidad de los sistemas menos transparentes.

◆**Una síntesis.** Sintetizando, es necesario trabajar con diversos supuestos y acciones:

1. La corrupción no es un todo indiferenciado, ello implica un trabajo de investigación y diagnóstico en los diversos ámbitos institucionales y organizacionales para conocer cómo operan los distintos sistemas de corrupción y cuáles son los incentivos que pueden modificar sus rasgos no transparentes.

2. Todo sistema de corrupción tiene sus puntos vulnerables, como los tienen todos los sistemas socio-humanos. Nos estamos refiriendo a debilidades constitutivas que es necesario conocer para poder quebrar las bases de poder que estos sistemas detentan.

3. Todo sistema no transparente está basado en alguna díada fundante y un conjunto de ases de roles ocupacionales y organizacionales a los cuales esta díada da lugar. Conocer la lógica de las díadas y los ases de roles permitirá entender las lógicas subyacentes y por lo tanto poder actuar sobre ellas.

4. Los sistemas no transparentes no son sistemas ahistóricos, sino muy por el contrario fueron construyéndose en el tiempo sobre la base de las coyunturas que facilitaron su accionar. Es necesario hacer una etnografía de los sistemas de corrupción para conocer sus condicionan-

tes históricos y poder desarticularlos, como así también aquellos elementos que lo ayudaron y ayudan a perpetuarse.

5. Los sistemas no transparentes son dinámicos y las alianzas van cambiando con el tiempo y es necesario estar muy atento respecto de qué nuevas formas y actores van emergiendo para poder actuar sobre ellos.

6. La corrupción es un fenómeno multi-dimensional, lo que da lugar a perfiles de criticidad diferentes según aparezcan con mayor preponderancia ciertas dimensiones en relación a otras.

Todo ello reafirma la idea de que actuar de manera exitosa llevará un tiempo, mucha paciencia y mucho conocimiento sistemático. En este sentido, proponemos como modelo el ejemplo de la lucha antitabáquica que varias décadas atrás parecía imposible de cambiar la inflexión de la tendencia al consumo creciente de tabaco, considerado como un hecho natural.

La corrupción también es visualizada de esa forma -en el contexto de la moral de fronteras- y si se actúa inteligentemente, empieza a ser más un tigre de papel que un hecho natural. Para ello es necesario generar conciencia colectiva de los perjuicios individuales y colectivos que la persistencia de esta forma institucionalizada genera para el conjunto social.

Esperar y dejar de esperar falsos exitismos de corto plazo, en los supuestos de que la sociedad se puede cambiar por decreto. Solamente se cambia cuando existe conciencia, conocimientos, voluntad y movilización en términos de un objetivo que hay que desmitificar. ■

PARTICIPACION ESTUDIANTIL | *Democracia activa*

XXI Modelo de la Asamblea General de la OEA para universidades

UN EJERCICIO DEMOCRATICO. El Modelo de la Asamblea General de la OEA para Universidades (MOEA) es un juego de democracia donde grupos de estudiantes discuten problemas del continente.

Entre los días 29 de abril y 4 de mayo se realizó en San Martín de los Andes, provincia de Neuquén, el XXI Modelo de la Asamblea General de la OEA para Universidades (MOEA). Este modelo es organizado anualmente por la Organización de Estados Americanos y se lleva a cabo alternadamente en distintos países de América. El objetivo del mismo es difundir entre los estudiantes de las distintas Universidades las posturas adoptadas y políticas exteriores llevadas a cabo por los países que conforman la Asamblea General de la OEA, en un ámbito de intercambio que favorece la vinculación social y cultural entre las delegaciones. Para ello cada Universidad debe representar a un país miembro, distinto del propio y comprometerse con los enfoques e intereses del mismo.

La OEA, al igual que las Naciones Unidas, es un organismo cuyos mecanismos de decisión son profundamente democráticos. Esto se debe a que cada país miembro tiene derecho a un voto, sin importar su superficie, población o producto bruto. Este mecanismo permitió que en el Modelo las opiniones de todos los delegados tuviesen la misma relevancia y peso a la hora de las votaciones.

Este evento internacional contó con la presencia de representantes universitarios de Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Estados Unidos, Guyana, México, Puerto Rico y Venezuela, los cuales discutieron diez horas diarias, durante seis días, temas prioritarios a nivel continental. Imitando la estructura real de la OEA, el MOEA se dividió en distintos comités. En estos se trataron los temas de la agenda oficial en un clima formal donde se pudieron ver las más refinadas practicas protocolares.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UBA envió una delegación compuesta por Yanina Cotti Milutinovic, Hernán Finkelstein, Gabriel Kurman, Gastón Levin Garfinkel, María del Carmen López Imizcoz, Eric Ritondale y Luis Trajtenberg. La delegación de nuestra Facultad debió representar al Paraguay para lo cual realizó propuestas sobre los siguientes temas:

- Recálculo de las cuotas presupuestarias aportadas por los países miembro
- Intensificación de la lucha contra el tráfico de drogas
- Promoción de la democracia
- Estímulo del comercio regional
- Defensa de los derechos de las mujeres
- Prevención de enfermedades venéreas
- Fomento del desarrollo sustentable

Todos estos proyectos de resolución fueron aprobados por el resto de las delegaciones presentes en el modelo y en consecuencia serán elevados a la Asamblea General de la OEA para ser considerados en las futuras medidas a tomar por el organismo.

El hecho más relevante de las jornadas fue cuando en el Comité de Presupuesto la delegación de Estados Unidos (compuesta por estudiantes de Brasil) dio su consentimiento al proyecto de resolución presentado por la UBA, el cual modificaba el recálculo de las cuotas presupuestarias asignándole al país del norte el 70% del presupuesto total en vez del 48% que aporta actualmente.

Además de la delegación de la FCE de la UBA participaron otras dos Universidades argentinas, la UFASTA de Bariloche y la Universidad Nacional del Comahue de Neuquén.

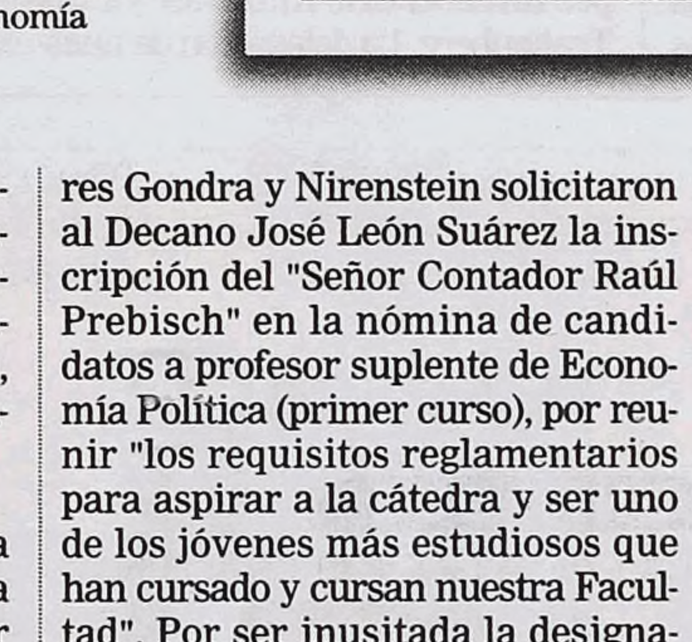
La sede del próximo MOEA aún no ha sido confirmada, siendo Colombia, México y Venezuela los países con mayores posibilidades de ser los anfitriones en el año 2002. ■

Para obtener mayor información sobre el Modelo consultar: www.oea.org, www.oas.org o personalmente en la oficina de la OEA en Argentina, Junin 1940. Por cualquier información referente a las resoluciones presentadas en el Modelo por las diversas delegaciones pueden comunicarse con el correo de lectores gaceta@econ.uba.ar.

Uno de los jóvenes más estudiosos

LA SEMBLANZA JUVENIL DE UN GRAN ECONOMISTA. El autor encadena la biografía de Prebisch con un vívido recuerdo del contexto. De la suma sale una pintoresca descripción de una persona y de nuestra facultad en las primeras décadas del siglo. Recordamos a los lectores que la primer parte se publicó en el número anterior de La Gaceta.

ESCRIBE/ *Manuel Fernández López*
Director del Departamento de Economía
gaceta@econ.uba.ar



Prebisch también se vinculó con Augusto César Bunge (padre de Mario y hermano de Alejandro), dirigente socialista cuya casa visitaba. De sus estudios con Alejandro Bunge sobre costo de la vida, Prebisch deducía que el índice para mantener el valor del salario no era el precio del oro, como sostenía el Partido Socialista, sino el costo de vida obrero. Augusto Bunge le pidió que escribiera una nota en la revista que dirigía, La Hora, publicación tercerista que adhería a Lenín. "Demostraba que el oro también se había desvalorizado". La nota desató un furioso reproche de Justo a Bunge, "por permitir a un imberbe contradecir la posición del partido". Prebisch estaba por afiliarse, y rompió la ficha. Un signo de carácter fuerte, que no transaba las propias convicciones.

En noviembre-diciembre rindió materias de tercero: Estadística, Sociedades Anónimas y Seguros, Economía Política, Historia del Comercio. En estos exámenes –y en los de 1921-22- sacó nota máxima. El examen de Economía Política (segundo curso) lo rindió con Nirenstein, y el de Estadística con Broggi. En marzo del 21 dio Bancos, y completó las asignaturas de Contador.

Esos días entraban a la Facultad dos de sus futuros colaboradores: Ernesto Malaccorto y Máximo Juan Alemann. Continuó trabajando en el Seminario. En agosto fue ascendido a Ayudante 1°, que desempeñó hasta mayo de 1925.

◆ Escribiendo en la Revista de Ciencias Económicas (RCE). Fue 1921 un año de intensa actividad. Casi no salió número de la RCE sin una colaboración suya. En agosto se publicó la parte I de su traducción y resumen del libro de Williams "El comercio internacional argentino en un régimen de papel moneda inconvertible" (1920). La publicación completa llevó cinco números. En octubre comenzaron a salir sus "Anotaciones sobre nuestro medio circulante", que ocuparon cuatro números. En el último (mayo-junio 1922) habló por primera vez de "centro" y "periferia".

En 1920-25 ocupó diversas posiciones en la RCE en representación del CECE. En agosto del 21 fue su director, con J. Waisman y Alfredo L. Palacios, hasta 1922. En el segundo semestre de 1924 volvió a figurar como redactor por el CECE hasta el número de marzo-abril de 1925.

◆ Terminan sus estudios formales. En el turno de fines del 21, su rendimiento mermó. Sólo rindió dos materias de cuarto año, con máximas calificaciones: Derecho Internacional Comercial y Política Comercial y Régimen Aduanero Comparado. En marzo del 22 sólo rindió una, Finanzas. Fue la última. Nunca reanudaría el estudio formal.

◆ Trabajando a los 21 años. La Sociedad Rural Argentina creó una pequeña oficina de estadística por falta de estadísticas sobre comercio de carnes. "A mí me nombraron director, ayudante y escriba". Era junio del 22, Prebisch apenas tenía veintiún años, y trabajó allí pocos meses (renunció en enero del 23), suficientes para desviarlo de su regularidad como estudiante. Se sumó que en noviembre del 22 comenzó a trabajar como Secretario de la Comisión Especial de Presupuesto.

◆ Concursando en Economía Política. En abril de 1923 los profesores Gondra y Nirenstein solicitaron al Decano José León Suárez la inscripción del "Señor Contador Raúl Prebisch" en la nómina de candidatos a profesor suplente de Economía Política (primer curso), por reunir "los requisitos reglamentarios para aspirar a la cátedra y ser uno de los jóvenes más estudiosos que han cursado y cursan nuestra Facultad". Por ser inusitada la designación de estudiantes para ocupar cátedras, Gondra y Nirenstein citaban el caso de Ignacio Pirovano, a quien se confió la cátedra de Clínica Quirúrgica por faltar el profesor. Pirovano recién se recibiría en 1872. El caso de Prebisch fue, pues, análogo al de Pirovano.

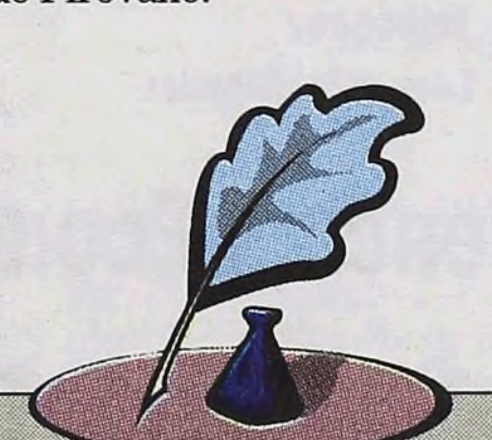
La Comisión de Enseñanza halló la inscripción antirreglamentaria. La ordenanza para designar profesores suplentes exigía "título de Doctor o un grado universitario expedido con dos años de antelación por lo menos" y un artículo transitorio decía que "los profesores suplentes que en virtud de cursar la carrera del Doctorado sean alumnos de la Facultad, mientras conserven este último carácter, no podrán dictar cursos ni formar parte de mesas examinadoras". Nirenstein insistió, en su nombre y en el de Gondra, destacando que "el estímulo propuesto por nosotros, consistía precisamente, en la supresión de cualquier inconveniente que impidiera la inscripción del Sr. Prebisch". En julio del 23 el CD aprobó un dictamen de la Comisión de Peticiones e Interpretación, con un agregado debido al consejero Augusto Bunge: "el CD entiende que el Sr. Raúl Prebisch puede presentarse como aspirante a la suplencia de Economía Política siempre que cumpla con lo referente del art. 4º y renuncie a seguir por este año el curso del Doctorado".

Prebisch había rendido las 8 asignaturas de Contador Público. Recién en agosto del 23 solicitó el Diploma, que recibió en octubre del 23.

◆ Reforma fiscal y viajes. En agosto del 23 murió Pareto. La Facultad dispuso un homenaje en octubre, con discursos de Broggi por los docentes y de Prebisch por los estudiantes.

Ese mismo mes Raúl partió a Oceanía, llevando la Sociologia Generale de Pareto: "cuando vino el gobierno de Alvear fue ministro de Hacienda el doctor Rafael Herrera Vegas, a fines del 22. El doctor Lobos era consuegro de él, y Herrera Vegas le oía mucho, y él le sugirió la necesidad de la reforma fiscal en la Argentina, haciéndole ver que no era posible que este país, con toda su riqueza, no tuviera un régimen fiscal moderno basado en el impuesto a la renta. Entonces Herrera Vegas mandó a alumnos que estaban en los últimos años a estudiar el impuesto a la renta. Eramos tres. A uno lo mandó a Europa, a otro a Estados Unidos y a mí a Australia y Nueva Zelandia. Por esta razón: ¿cómo un país agrícola pudo organizar su impuesto a la renta?. Porque la gente decía: 'éste es un país agrícola, no se puede establecer el impuesto a la renta, por la fluctuación de la producción'. Pasé algunos meses allí, en Australia y Nueva Zelandia, estudiando el impuesto a la renta". También en Melbourne visitó a George H. Knibbs, director de Estadísticas, produjo un informe sobre la organización estadística en Australia y dio una conferencia en un club georgista, sobre el problema de la tierra en la Argentina.

◆ Renuncia. El CD, en octubre del 24 lo propuso al CS de la UBA en una terna para ocupar la cátedra de Bancos, vacante por renuncia del titular. Prebisch agradeció la inclusión y elevó su renuncia indeclinable al Decano Suarez: "No me siento aún con aptitudes suficientes para aspirar al título de profesor titular, ni, por otra parte, se me ha dispensado la oportunidad de demostrarlas en un concurso"; y al Secretario Greffier: "(no) quiero llegar a una posición de esta naturaleza sin combatir seriamente en un concurso abierto". ■



LA OPINION del IIHES

El dogmatismo monetarista y la historia económica

ESCRIBE/ *Guillermo Vitelli*
Investigador del Conicet en el Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social
ihisecon@econ.uba.ar

La historia económica de la Argentina puede fragmentarse en cuatro etapas, nítidamente identificables por los productos y actores que lideraron el empuje y por los que motivaron frenos al crecimiento: la primera llegó hasta el comienzo del auge agroexportador, allá por 1880, condensando una economía pastoril, pobre, y muy alejada de las prácticas fabriles que se iniciaron a partir de la primera revolución industrial; la segunda, que se extendió, con industrias sólo marginales, hasta la segunda guerra, evolucionó sobre las antiguas prácticas pecuarias, se estructuró a partir de la puesta en marcha de la potencialidad de la pampa húmeda, instalando a las agroexportaciones -granos y carnes- como los ejes del crecimiento, y contabilizó un enorme crecimiento en los ingresos; la tercera etapa comienza en los años cuarenta con la expansión industrial inducida por la sustitución de importaciones y, sin desplazar al agro de la escena productiva, sino acoplándosele, indujo también crecimientos significativos en el bienestar de la población, aunque, sin duda, menores que el de la agroexportación; la cuarta etapa, que clausuró ese proceso de industrialización, se inició en algún momento luego de 1976, persiste hasta hoy, y está asociada con el predominio de lo financiero y con una constante desindustrialización y merma de las atribuciones y actividades productivas del Estado. Esta es la etapa de menor expansión de la Argentina moderna, porcentualmente muy inferior a las dos anteriores, y la única donde se procuró activamente reducir o marginar mucho de lo logrado en las etapas pasadas: la desindustrialización y la formación de un Estado administrativamente desquiciado fueron derivaciones de políticas asentadas en la lógica económica y política imperante en esta cuarta etapa. En las previas, con sus falencias y errores, siempre se procuró acoplar lo nuevo a lo existente, modificándolo o no. Pero siempre predominó un criterio incremental.

Que la actual sea la única etapa en la que se procuró destruir lo construido y acumulado en las anteriores demanda, ineludiblemente, rastrear la base ideológica y teórica que la fundamentó y posibilitó. La respuesta no es compleja. Las economías que han crecido han aplicado siempre el pragmatismo en la elección de sus políticas económicas. El desarrollo del capitalismo moderno y las políticas económicas que pueden ser aplicadas son explicadas sólo por dos modelos teóricos: el monetarismo y el keynesianismo. El pragmatismo recurre a la mezcla correcta entre los dos, demandada por cada coyuntura. En la Argentina, desde hace muchos años, han dominado las prescripciones extremas del monetarismo, repitiéndose continuamente sus recetas. El dogmatismo ha negado, y muchas veces impedido, la discusión de las alternativas posibles y necesarias de la política económica. Es indudable que entre el monetarismo y el keynesianismo, en sus formas más puras, existe una gama de alternativas. No toda coyuntura demanda la misma política económica: por eso, el pragmatismo de las naciones más exitosas se ha expresado en la aplicación consensuada de la alternativa más correcta para cada situación, recurriendo a cambiantes combinatorias de políticas.

La Argentina de hoy continúa inmersa en las prácticas y actores que instalaron el dogmatismo monetarista como único basamento en la política económica. Más aún, la política económica actual intenta nuevamente profundizar y extender las políticas que dieron cuerpo a la cuarta etapa: otra vez lo negativo, el rechazo de lo productivo y el desguace del Estado son los ejes de la acción. ■